

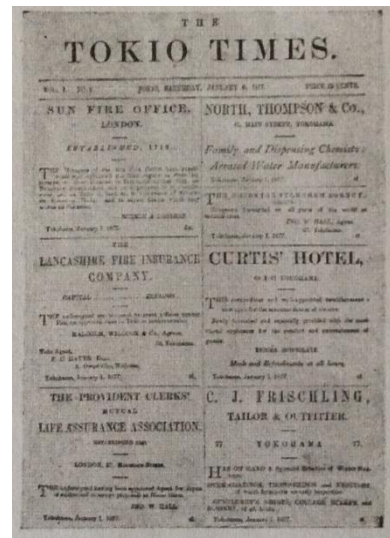
## -日本的外資人壽保險業務-

### ---系列 1: 外資人壽保險公司的出現---

外資人壽保險公司最早進入日本可以追溯到 1859 年,當時美國和日本締結了日美友好通商條約,開港的橫濱和長崎等地設置了外國人定居點。至 1900 年保險業法實施後,所有外資保險公司都通過代理人管道進行銷售,代理人主要是定居點的外國商人和幾家從 1870 年代中期開始營業的國內商社。大多數公司的經營範圍以產險為主,壽險和產險兩者都經營的只有少數幾家公司。專門銷售壽險的公司很少。

例如,1863 年 10 月創刊的 *The Daily Japan Herald* 和 1865 年 9 月創刊的 *The Japan Mail Daily Advertiser* 二家報紙,均以刊登廣告為主,參考這二份報紙可見,1874 年至 1875 年期間,40 家公司里,壽險和產險兩者都經營的有 5 家<sup>1</sup>,而專門經營壽險的只有 1 家。由於缺乏可靠的官方統計數據,很難確定早期的公司數和壽險、產險業績數據。1906 年後,由農業和商業省編輯,人壽保險公司協會發行了《保險統計年鑑》,相關數據才得以提供。

此外,外資企業提供的壽險只銷售給定居點的外國人,直到 1877 年,1840 年成立的英國企業(Provident Clerk's Mutual 相互保險公司)開始在東京泰晤士報、讀賣新聞和東京日日新聞等報紙上登載面向日本顧客的廣告。但當時的外資保險公司銷售範圍基本以橫濱的定居點為主,他們在發展日本國內壽險市場方面的興趣並不高,直到 1888 年才開展全國性業務。當年 1 月,1841 年在美國成立的紐約人壽保險公司,將三井物產作為在日本的代理人後開始積極地發行廣告。該公司為了贏得潛在顧客的信賴,在廣告中宣布其保費收入將投資日本國債並存入到日本銀行。



Provident Clerk's Mutual 相互保險公司在東京泰晤士報刊登了面向日本國民的第 1 個廣告,內容如下:“The undersigned having been appointed Agent for Japan / is authorized to accept Proposals at Home Rates / Jno. W. Hall Yokohama, January 1877.” 具體請參考 *History of Japanese Life Insurance Industry*, 第 24 頁。

<sup>1</sup> 5 家公司是指 Royal Exchange Assurance Corporation, Northern Fire and Life Assurance Company, Guardian Fire and Life Assurance Company, North British and Mercantile Insurance Company of London and Edinburgh, Scottish Imperial Insurance Company London (Fire, Life and Annuities)。專門銷售壽險的公司是 1853 年在美國成立的 New England Mutual Life Insurance Company。具體請參考《History of Japanese Life Insurance Industry》, 第 22-23 頁。

另一方面,對於日本企業家來說,人壽保險業務似乎缺乏吸引力。直到 19 世紀 80 年代末,才成立了 4 家國內壽險公司<sup>2</sup>。然而,在 19 世紀 90 年代,隨著日本資本主義的發展,人壽保險出現了投資熱潮,為了應對經濟繁榮,政府開始加強對保險業務的監管。監管政策的這種變化對外國保險公司產生了巨大的影響。在下一篇報告中,我們將更詳細地討論這個問題。

(未完待續)

※以上,是根據姜英英女士(一橋大學商學博士)的英文版論文,由本財團譯成中文。原文顯請參照([http://olis.or.jp/e/report\\_asia.html](http://olis.or.jp/e/report_asia.html))

---

<sup>2</sup> 4 家公司是指,1881 年創立的明治人壽保險,1888 年創立的帝國人壽保險,1889 年創立的日本人壽保險和大日本人壽保險。