

アジア生命保険振興センター OLIS-SUFE2012 Chinese セミナー

# 「アフラックの日本市場への参入戦略」

アフラック 創業者・最高顧問 大竹美喜



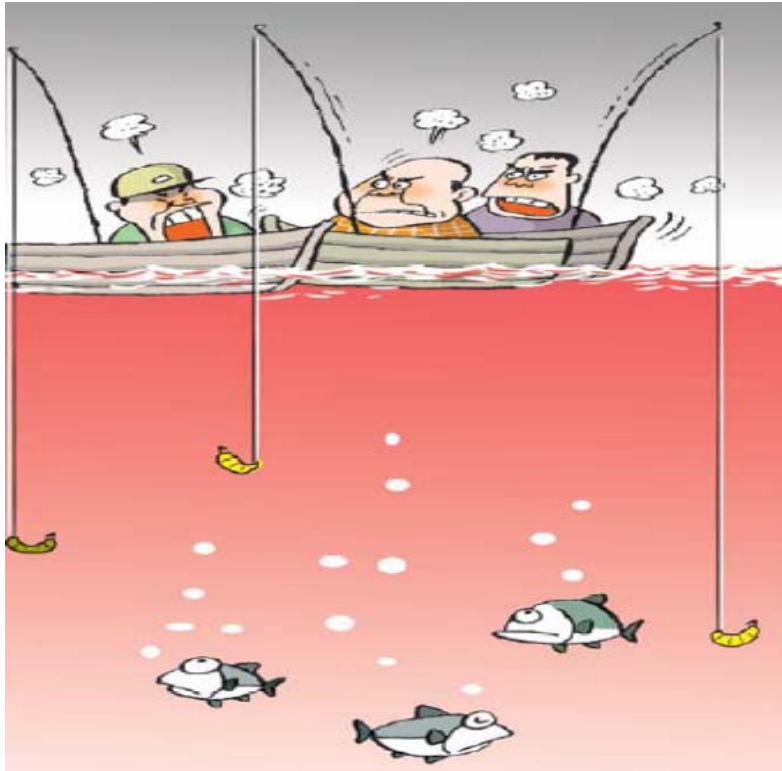
2012年5月29日



血みどろの戦いが繰り広げられる  
既存の市場を  
「レッド・オーシャン(赤い海)」と呼ぶなら、

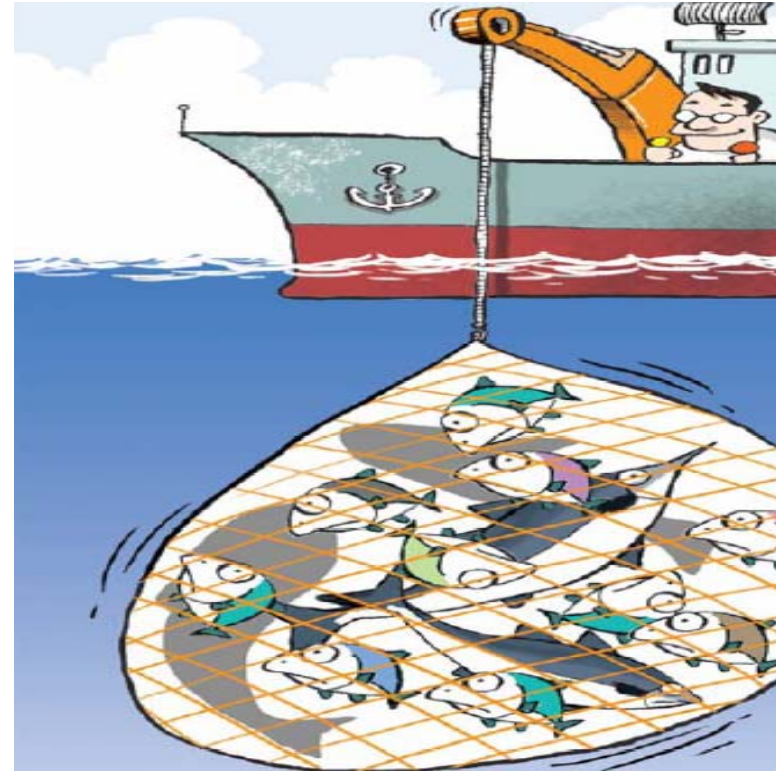
いま企業がめざすべきは

競争自体を無意味なものにする  
未開拓の市場、  
「ブルー・オーシャン (青い海)」の創造



Red Ocean (赤い海) 戦略

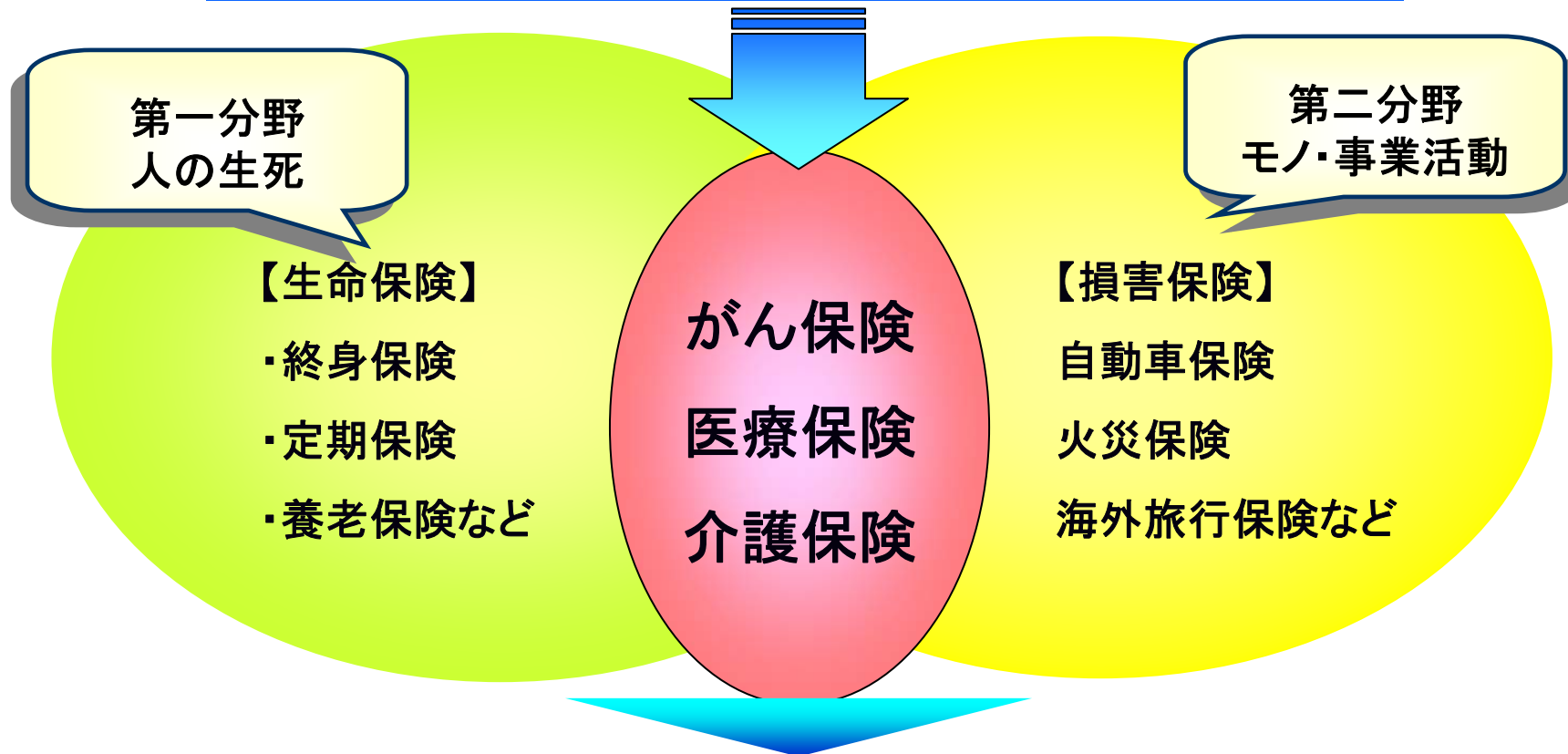
- 既存の市場空間で競争
- 競争相手にいかに勝つか
- 既存 需要市場を 攻略
- 価値 -コストのどちらかの両者択一
- 差別化か低価格戦略のどちらかひとつを選択し  
会社全体の活動体系を整列させる



Blue Ocean (青い海) 戦略

- 競争者のいない新しい市場空間を創出
- 競争を無意味にさせる
- 新しい需要創出及び掌握
- 価値-コストの同時追求
- 差別化された低価格戦略を同時に行えるよう  
会社全体の活動体系を整列させる

アフラックはがん保険をはじめとした  
第三分野に強みを持っている



「生きるための保険」のリーディングカンパニー

## ■がん対策に関する法施行のスケジュール

### 2007年

- 4月 がん対策基本法 施行
- 6月 がん対策推進基本計画 策定  
→ 順次「各都道府県がん対策推進計画」 策定

### 2012年

- 3月1日 厚生労働省がん対策推進協議会\*で見直し案了承認議決定
- 5月中
- 6月 **次期がん対策推進基本計画 策定(予定)**

\*がん対策基本法 第九条(がん対策推進基本計画(抜粋))

4 厚生労働大臣は、がん対策推進基本計画の案を作成しようとするときは、行政機関の長と協議するとともに、がん対策推進協議会の意見を聴くものとする。

## ■2007年計画との主な見直し点

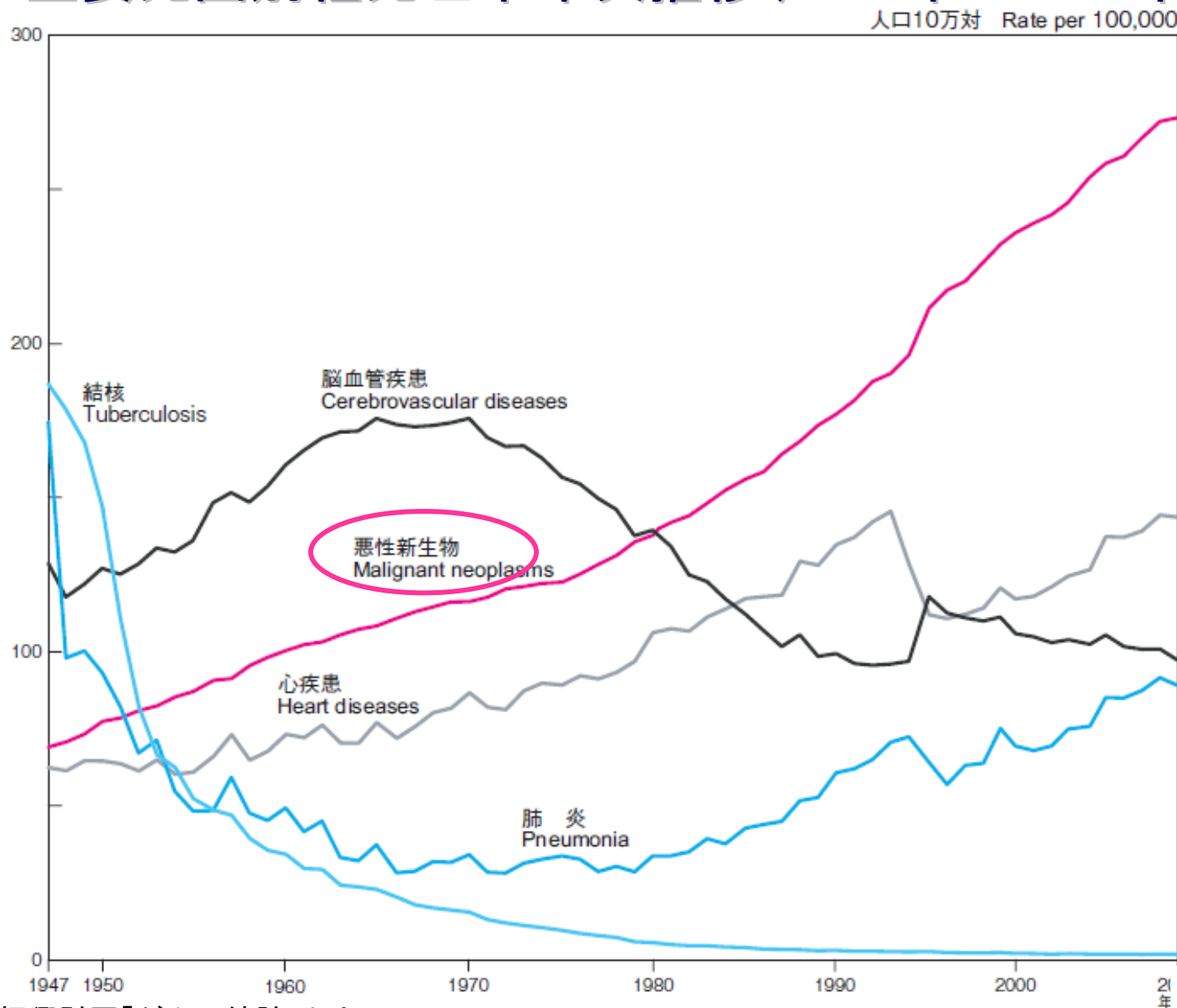
- がん検診受診率 5がん50% → 69歳以下で  
乳・子宮頸がん50%  
胃・肺・大腸がん当面40%

<新規>

- 成人喫煙率 10年以内に12%に
- 小児がん 拠点病院を整備
- がん教育 あり方を検討、実施を目指す
- 就労支援 国などが就労を支援

2007年	2012年
<b>第2 重点的に取り組むべき課題</b>	
1 放射線療法及び化学療法の推進並びにこれらを専門的に行う医師等の育成	1 放射線療法、化学療法、 <b>手術療法の更なる充実</b> とこれらを専門的に行う <b>医療従事者</b> の育成
2 治療の初期段階からの緩和ケアの実施	2 <b>がんと診断された時</b> からの緩和ケアの推進
3 がん登録の推進	3 がん登録の推進
	4 <b>働く世代や小児がん対策の充実</b> <span style="background-color: #e91e63; color: white; border-radius: 50%; padding: 2px;">New</span>
<b>第3 全体目標</b>	
1 がんによる死亡者の減少	1 がんによる死亡者の減少
2 すべてのがん患者及びその家族の苦痛の軽減並びに療養生活の質の維持向上	2 全てのがん患者とその家族の苦痛の軽減と療養生活の質の維持向上
	3 <b>がんになっても安心して暮らせる社会の構築</b> <span style="background-color: #e91e63; color: white; border-radius: 50%; padding: 2px;">New</span>

## 主要死因別粗死亡率年次推移(1947年~2009年)



財)がん研究振興財団「がんの統計」より

## 最新のがん死亡者数

◆1年間でがんで亡くなる人の数は？

353,499人

◆交通事故死亡者の何倍？

2010年の死亡者数(7,222人)の…

48.9倍



# がん検診企業アクション

厚生労働省委託事業

厚生労働省  
Ministry of Health, Labour and Welfare

## がん検診企業アクション

[事業概要] 2010年度版



**推進  
パートナー企業  
募集中!**

**がん検診受診率  
50%超**を2年以内にめざす  
国家プロジェクトがスタートしています。

## がん検診 企業アクション

がん検診企業アクション 推進パートナー企業


### 登録証

事業者の名称及び所在地  
**アメリカンファミリー生命保険会社**  
東京都新宿区西新宿2-1-1 新宿三井ビル

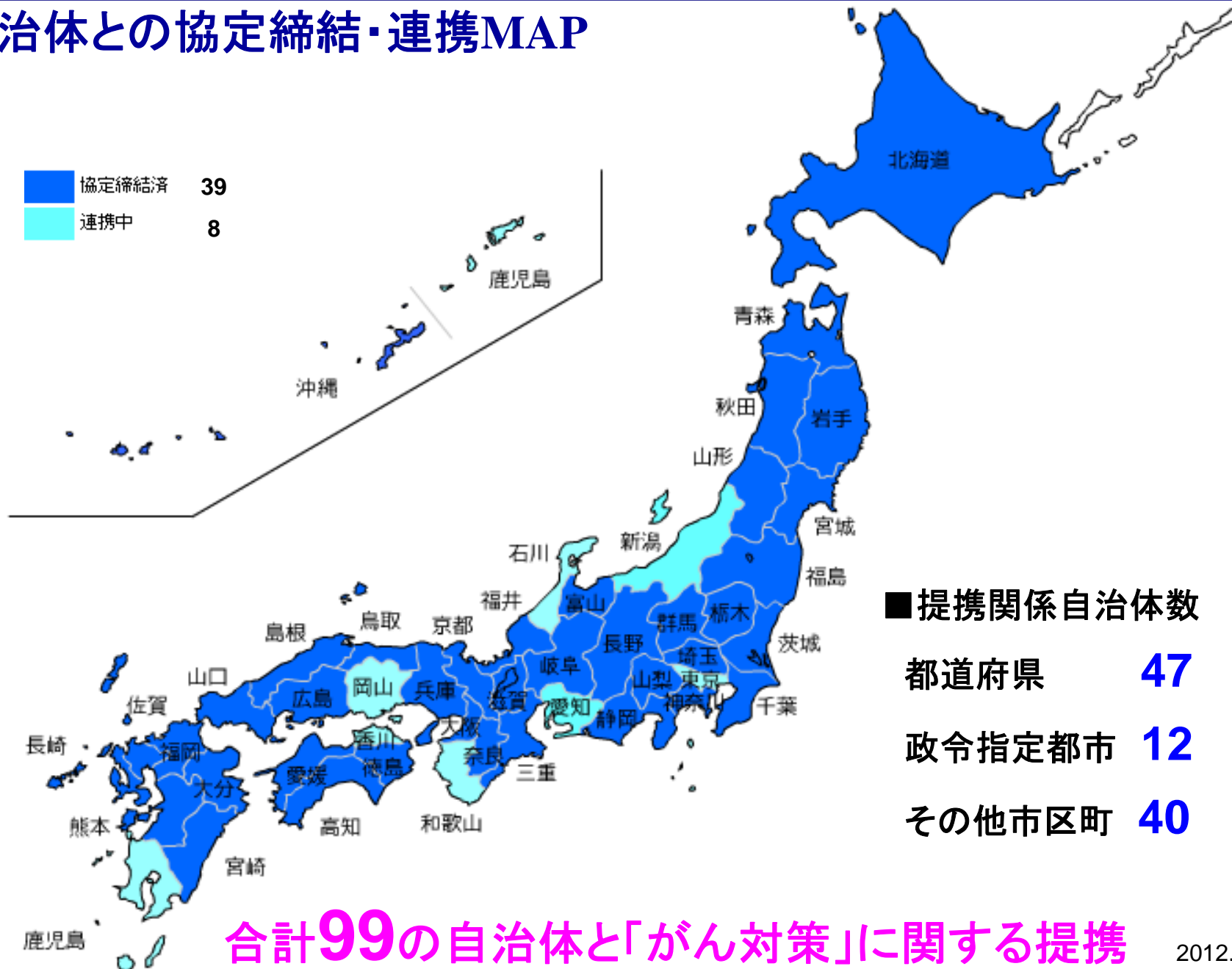
厚生労働省委託 がん検診企業アクション 推進パートナー企業  
として登録します

平成21年9月25日

がん検診受診促進企業連携実施本部



自治体との協定締結・連携MAP



## がん検診の実態(住民検診と職域検診)

	住民検診	職域検診
実施主体	地方自治体  	民間企業  
内容	自治体で住民を対象に実施している検診。	職場で実施している「定期健診」や、職場が費用を一部負担する等の補助を行っている「人間ドック」など。
実施例	<ul style="list-style-type: none"> <li>・集団検診</li> <li>・個別検診</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・職場での法定検診(定期健康診断)</li> <li>・人間ドック</li> </ul>
課題	女性(専業主婦)の受診率が低い。	受診率を自治体が把握できていない。
トピック	 <p>●検診手帳</p> <p>乳がん・子宮頸がん がん検診無料クーポン券つき 女性のためのがん検診手帳</p> <p>●無料クーポン</p> <p>乳がん検診無料クーポン券 (有効期限：交付年月日から6ヶ月間)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●法定検診は全社員の受診が法律で定められている。</li> <li>●人間ドックは職域によって30歳以上や40歳以上など、対象が異なる。</li> </ul> <p><b>がん検診 企業アクション</b></p> 
	●検診の日程や対象者、費用などは、市町村ごとに異なる。	

**自治体との提携**

**がん検診  
企業アクション**

社会貢献活動



アフラックキッズサポートシステム

公益信託アフラックがん遺児奨学基金  
アフラックペアレンツハウス

ボランティア活動

バレンタイン献血  
募金活動

チャリティーイベント

チャリティーコンサート  
小児がんの子どもたちの絵画展

ゴールドリボン活動

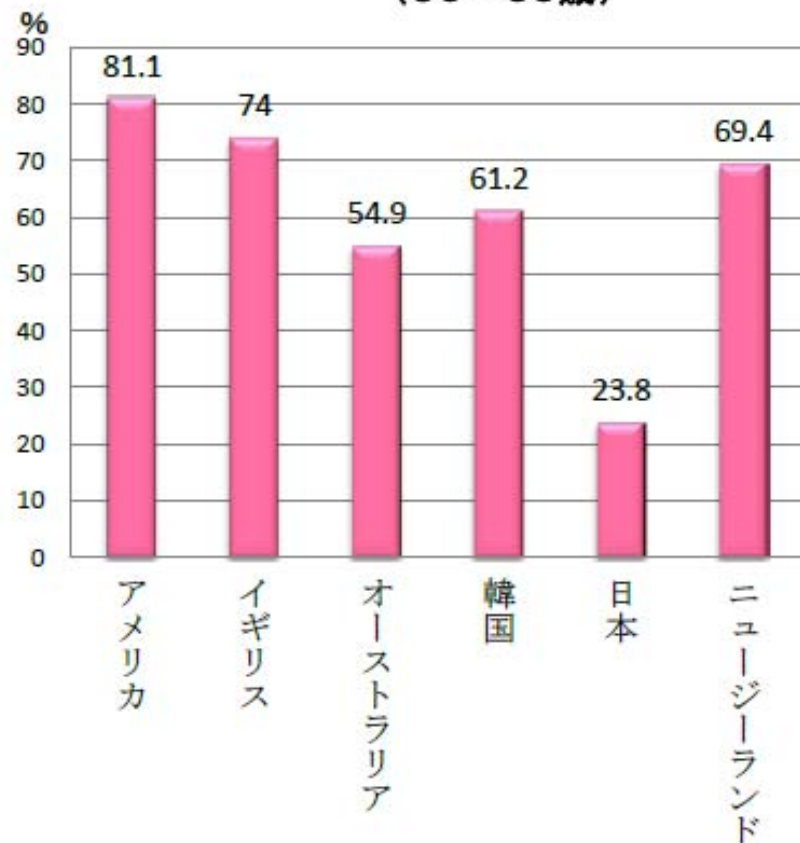
小児がん経験者を支援する  
ゴールドリボン活動



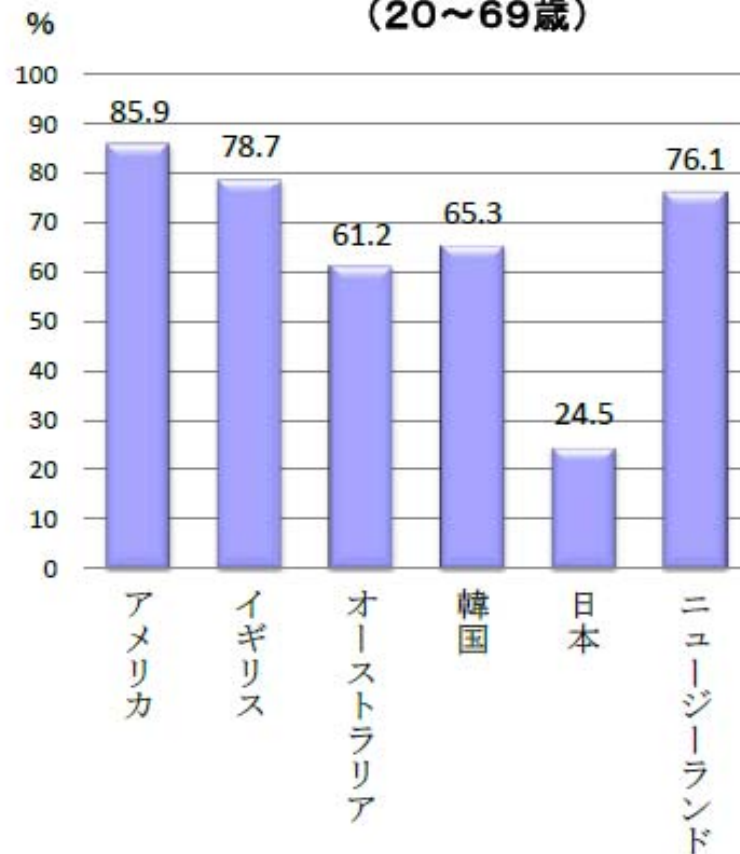
## がん検診の種類と効果

### がん検診受診率の国際比較

乳がん検診  
(50～69歳)



子宮頸がん検診  
(20～69歳)



(アメリカ) 2008年調査データ (イギリス) 2009年事業データ (オーストラリア) 2008年事業データ  
(韓国) 2009年調査データ (日本) 2007年調査データ (ニュージーランド) 2010年事業データ

出典: OECD Health Data 2011