

# “AFLAC日本市场的进入战略”

AFLAC 创业者·最高顾问 大竹美喜



2012年5月29日

1974年10月日 AFLAC设立记者发布会  
(东京·帝国大饭店)  
站立发言的是大竹美喜副总经理(时任)



## ガン保険、年内にも

### アメリカンファミリー認可

#### 保険料 入院中、月37万円給付

大塚はアメリカンファミリー(米)本社とジョージア州に本社を置く米の生命保険会社「アフラック」が、日本に初めて設立した保険会社として、10月1日に正式に営業を開始する。アフラックは、がん保険の分野で、日本に初めてがん保険の営業を開始する。アフラックは、がん保険の分野で、日本に初めてがん保険の営業を開始する。アフラックは、がん保険の分野で、日本に初めてがん保険の営業を開始する。

## 生保業界に刺激

「アフラック」の設立は、生保業界に大きな刺激を与える。アフラックは、がん保険の分野で、日本に初めてがん保険の営業を開始する。アフラックは、がん保険の分野で、日本に初めてがん保険の営業を開始する。アフラックは、がん保険の分野で、日本に初めてがん保険の営業を開始する。

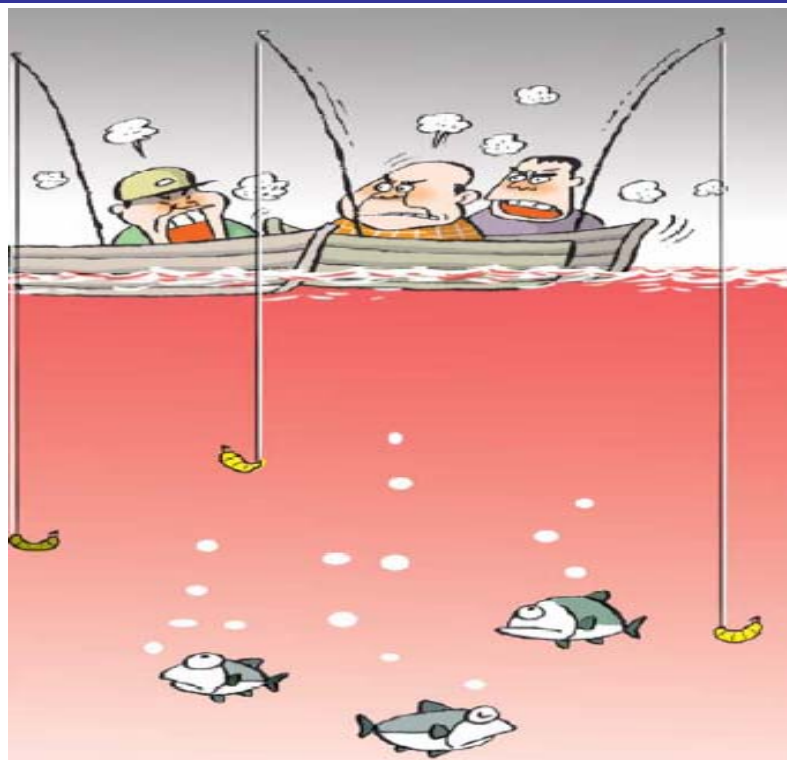
1974年10月3日刊 日本经济新闻

如果把充满血腥和硝烟的  
现有市场称作是  
“红海 (Red Ocean)”的话，

那么企业应该追求的是

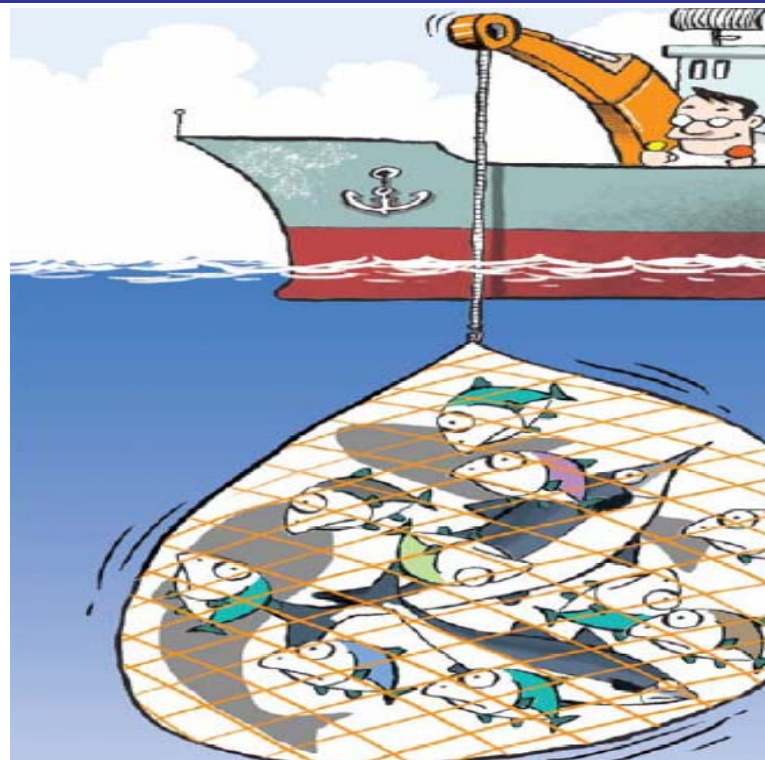
创造让竞争本身变得没有意义  
的未开拓市场，  
“蓝海 (Blue Ocean)”

摘自《蓝海战略》(Random House讲谈社)



Red Ocean (红海) 战略

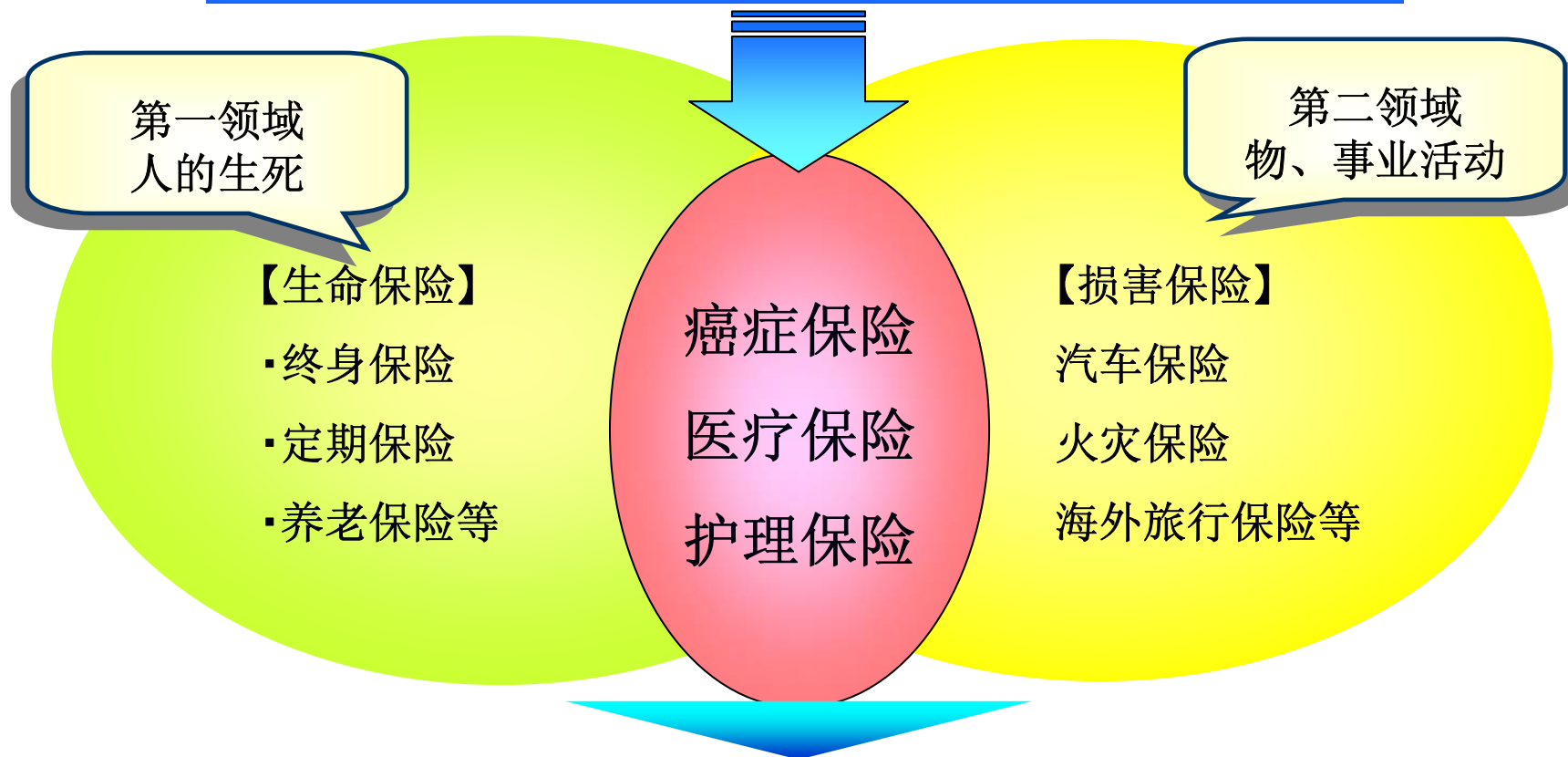
- 在现有市场空间竞争
- 想方设法战胜竞争对手
- 现有需求市场攻略
- 价值和成本二择一
- 差别化和低价格战略二择一，为公司整体的运作体系定位



Blue Ocean (蓝海) 战略

- 开拓没有竞争对手的新市场
- 让竞争变得没有意义
- 创造和把握新的需求
- 同时追求价值和成本
- 实施差别化的低价格战略，为公司整体的运作体系定位

AFLAC在包括癌症保险在内的  
第三领域具有优势



“生存保险”的领先企业

## ■癌症对策相关法律的实施日程

### 2007年

- 4月 癌症对策基本法 实施
- 6月 癌症对策推进基本计划 策定  
→ “各都道府县癌症对策推进计划” 依次策定

### 2012年

- 3月1日 厚生劳动省癌症对策推进协议会\*批准修改案
- 5月内 内阁会议决定
- 6月 次期癌症对策推进基本计划 策定(预计)

\*癌症对策基本法 第九条(癌症对策推进基本计划(节选))  
4 厚生劳动大臣在制订癌症对策推进基本计划方案时, 应与行政机关负责人协商, 同时听取癌症对策推进协议会的意见。

## ■针对2007年计划的主要修改

- 癌症诊察受诊率 5种癌症50% → 69岁以下  
乳腺·子宫颈癌50%  
胃、肺、大肠癌目前40%

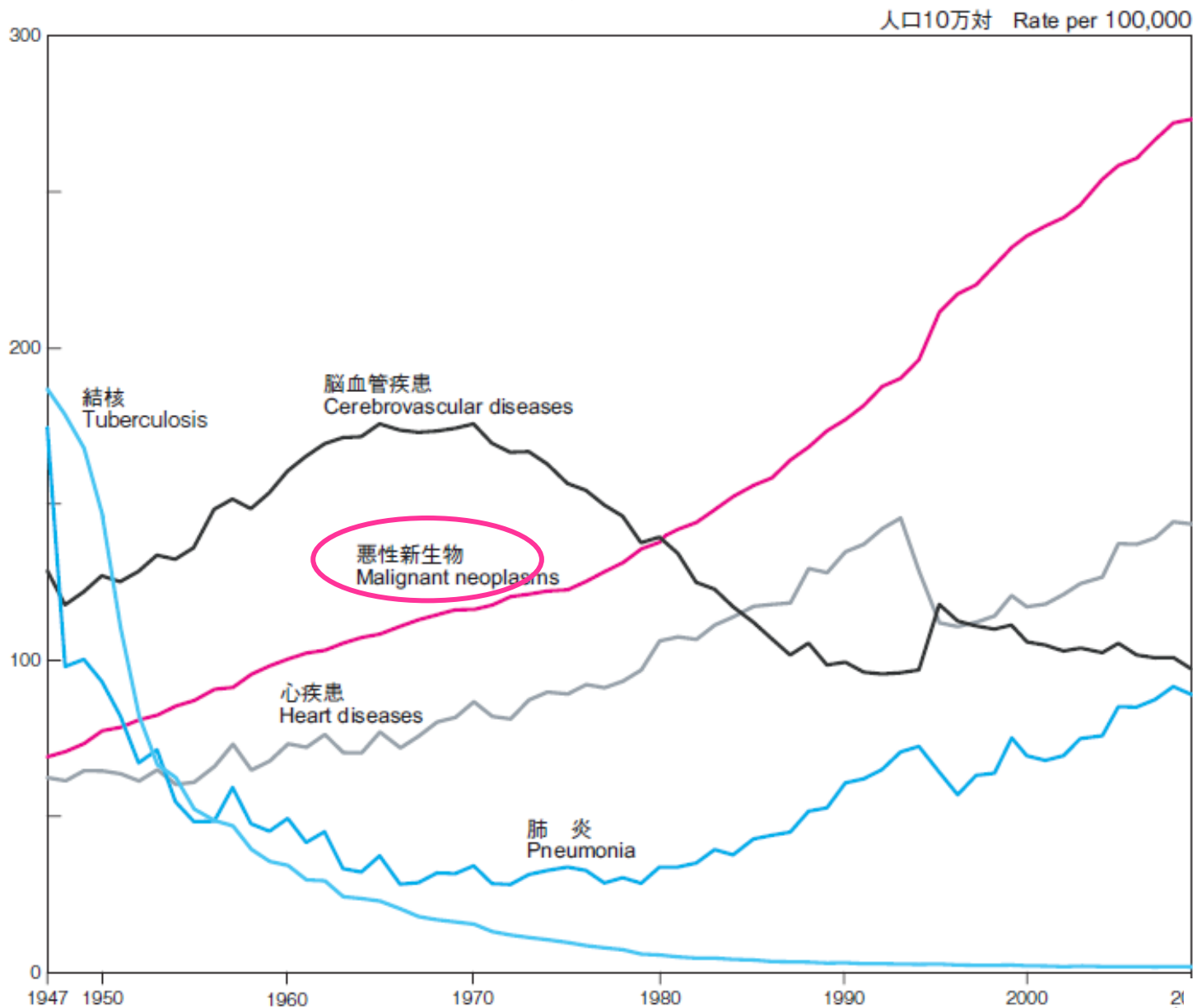
### <新添加内容>

- 成人吸烟率 在10年内减少到12%
- 幼儿癌症 完善相关医院
- 癌症知识教育 研究应有状态并努力实施
- 工作援助 国家等在就业方面提供援助

2007年	2012年
<b>第2 应重点解决的课题</b>	
1 推进放射线疗法和化学疗法, 并培训可以实施这些疗法的专业医师	1 进一步充实放射线疗法、化学疗法、手术疗法, 并培训可以实施这些疗法的专业医务人员
2 从治疗初期阶段开始实施缓和护理	2 推进从诊断出癌症时开始的缓和护理
3 推进癌症登录制度	3 推进癌症登录制度
	4 充实社会中坚和幼儿的癌症对策 <span style="background-color: #e91e63; color: white; border-radius: 50%; padding: 2px;">New</span>
<b>第3 全体目标</b>	
1 降低癌症死亡率	1 降低癌症死亡率
2 减轻所有癌症患者及家属的痛苦, 维持和提高疗养生活的品质	2 减轻所有癌症患者及家属的痛苦, 维持和提高疗养生活的品质
	3 构建即使得了癌症也能安心生活的社会 <span style="background-color: #e91e63; color: white; border-radius: 50%; padding: 2px;">New</span>

New

## 各种主要死亡原因粗略死亡率的年变化趋势(1947年~2009年)



数据来源: 财团法人)癌症研究振兴财团“癌症的统计”

## 最新的癌症死亡人数

◆1年的癌症死亡人数是多少？

**353,499人**

◆是交通事故死亡人数的多少倍？

2010年死亡人数(7, 222人)的…

**48.9倍**



## 癌症诊察企业的行动

厚生労働省委託事業

厚生労働省  
Ministry of Health, Labour and Welfare

# がん検診企業アクション

[事業概要] 2010年度版



推進  
パートナー企業  
募集中!

がん検診受診率  
**50%超**を2年以内にめざす  
国家プロジェクトがスタートしています。

# がん検診 企業アクション

がん検診企業アクション 推進パートナー企業

## 登録証


事業者の名称及び所在地

アメリカンファミリー生命保険会社  
東京都新宿区西新宿2-1-1 新宿三井ビル

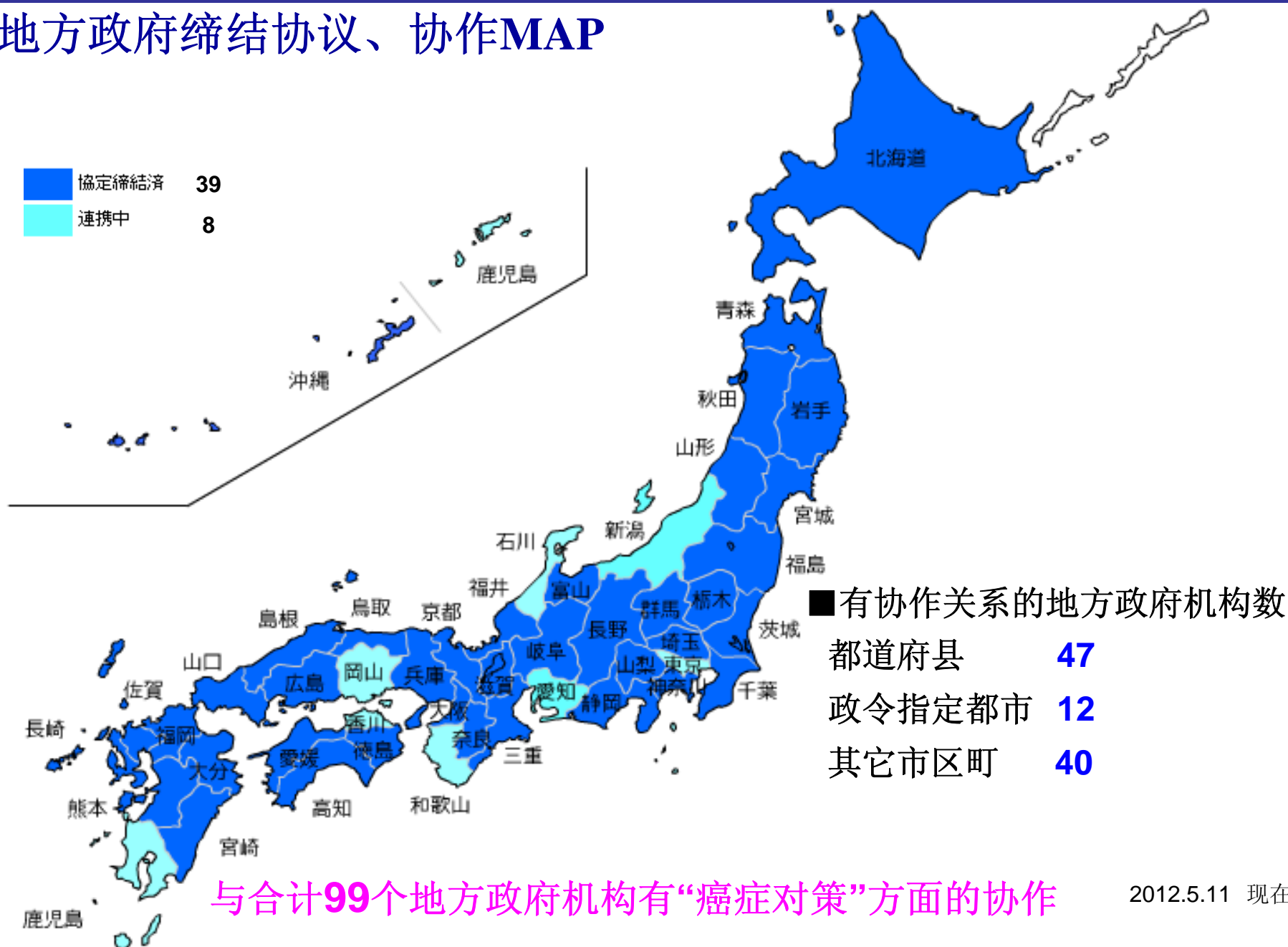
厚生労働省委託 がん検診企業アクション 推進パートナー企業  
として登録します

平成21年9月25日

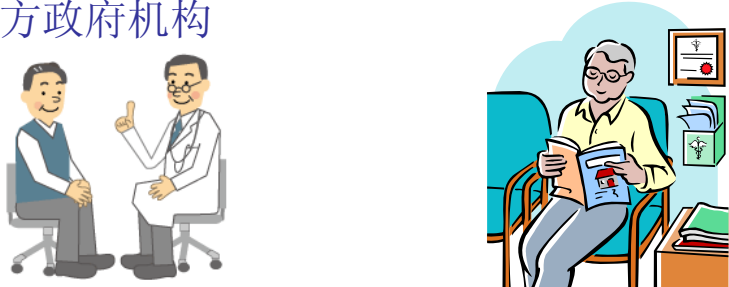

がん検診受診促進企業連携実施本部



与地方政府缔结协议、协作MAP



## 癌症诊察的实际状况(居民诊察和职业诊察)

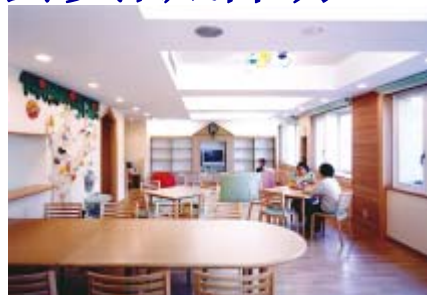
	居民诊察	职业诊察
实施主体	地方政府机构 	民间企业 
内容	地方政府以居民为对象实施的诊察。	职场实施的“定期体检”以及职场负担部分费用等补助的“全面体检”等。
实施事例	<ul style="list-style-type: none"> <li>团体诊察</li> <li>个人诊察</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>职场的法定诊察(定期体检)</li> <li>全面体检</li> </ul>
课题	女性(家庭主妇)的受诊率低。	地方政府机构没有掌握受诊率的数字。
补充说明	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 女性可以使用癌症诊察免费券</li> <li>● 诊察笔记本</li> <li>● 不同的市村町，诊察日程、对象和费用等也有所不同。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 法律规定全体员工必须接受法定诊察。</li> <li>● 不同的职业，全面体检的对象有30岁以上或40岁以上等有所不同。</li> </ul>

与地方政府的协作

癌症诊察  
企业行动



### 社会贡献活动



**AFLAC儿童援助系统**  
 公益信托**AFLAC癌症遗孤奖学金**  
**AFLAC Parents House**

**志愿活动**  
 情人节献血  
 捐款活动

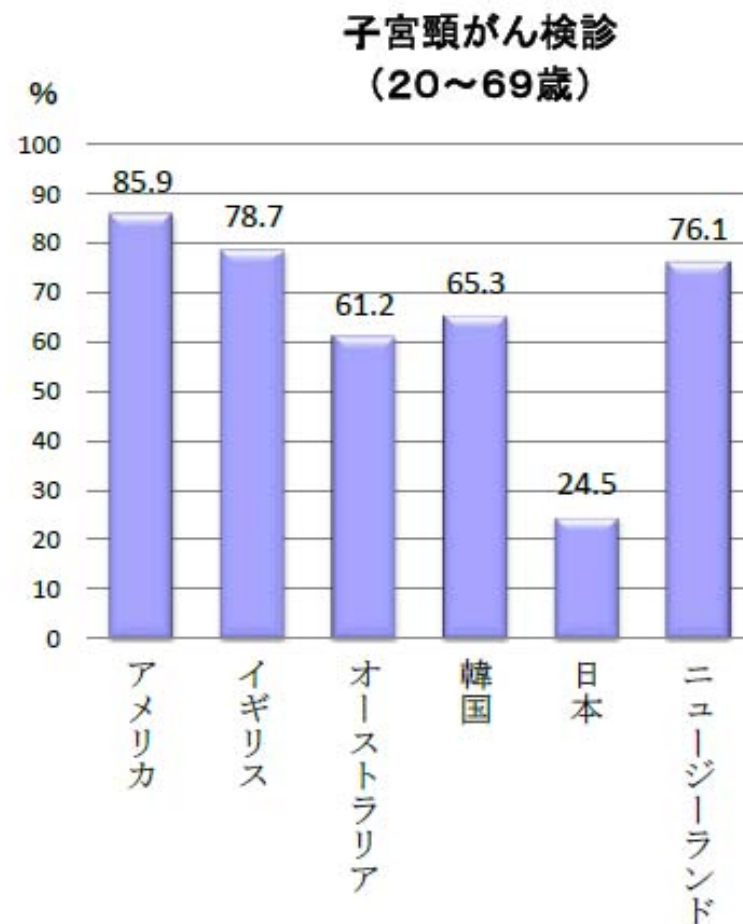
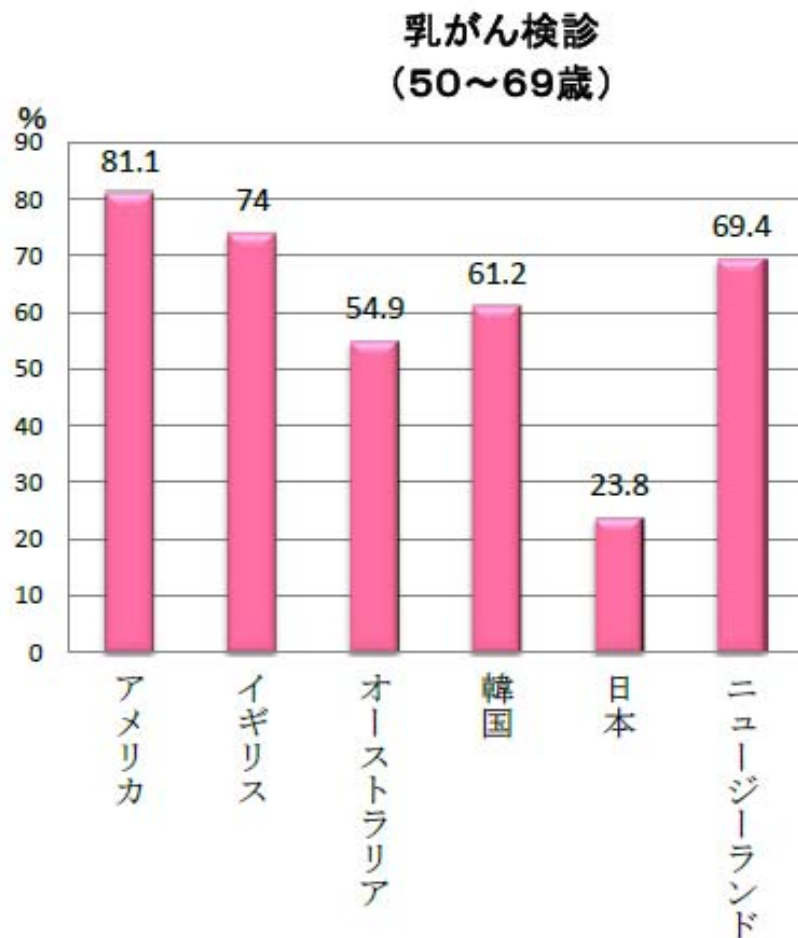
**慈善活动**  
 慈善音乐会  
 幼儿癌症患儿的绘画展

**金飘带活动**  
 援助幼儿癌症经历者  
 金飘带活动



## 癌症诊察的种类和效果

### 癌症诊察受诊率的国际比较



(アメリカ) 2008年調査データ (イギリス) 2009年事業データ (オーストラリア) 2008年事業データ  
(韓国) 2009年調査データ (日本) 2007年調査データ (ニュージーランド) 2010年事業データ

出典: OECD Health Data 2011

数据来源: 2012年1月20日(周五)全国福利保健劳动关系部局长会议 说明资料