

AFLAC日本市場的進入策略

AFLAC 創辦人・最高顧問 大竹美喜



2012年5月29日

1974年10月日 AFLAC創立的記者會
（東京・帝國大飯店）
站立發言者為大竹美喜，當時擔任副總經理



ガン保険、年内にも アメリカンファミリー認可

生保業界に刺激

大塚は「アメリカンファミリー」米本社とジョイントベンチャーの形で共同して、同社はこれまで初めてとなるガン保険を販売して、その結果、わが国でも「ガン」保険の普及を促進する。外資系の日本からの投資として注目される。大塚は「ガン」保険の普及を促進する。外資系の日本からの投資として注目される。大塚は「ガン」保険の普及を促進する。外資系の日本からの投資として注目される。

大塚は「アメリカンファミリー」米本社とジョイントベンチャーの形で共同して、同社はこれまで初めてとなるガン保険を販売して、その結果、わが国でも「ガン」保険の普及を促進する。外資系の日本からの投資として注目される。大塚は「ガン」保険の普及を促進する。外資系の日本からの投資として注目される。

大塚は「アメリカンファミリー」米本社とジョイントベンチャーの形で共同して、同社はこれまで初めてとなるガン保険を販売して、その結果、わが国でも「ガン」保険の普及を促進する。外資系の日本からの投資として注目される。大塚は「ガン」保険の普及を促進する。外資系の日本からの投資として注目される。

1974年10月3日 日本經濟新聞

如果把充滿血腥和硝煙的
現有市場稱作是
“紅海 (Red Ocean)”的話，

那麼企業應該

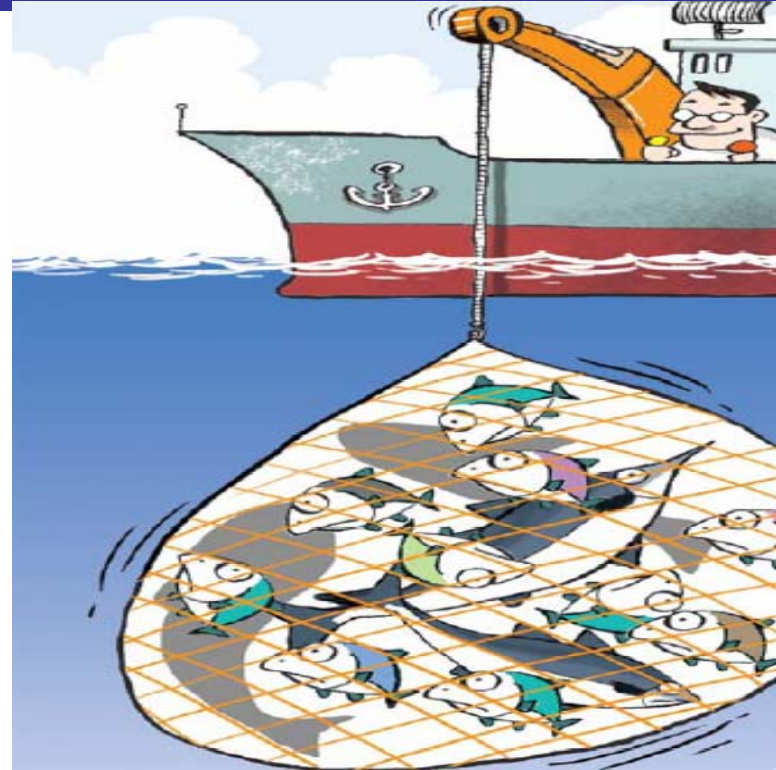
開拓使競爭本身變得毫無意義
的新市場，
“藍海 (Blue Ocean)”

摘自《藍海戰略》(Random House講談社)



Red Ocean (紅海) 策略

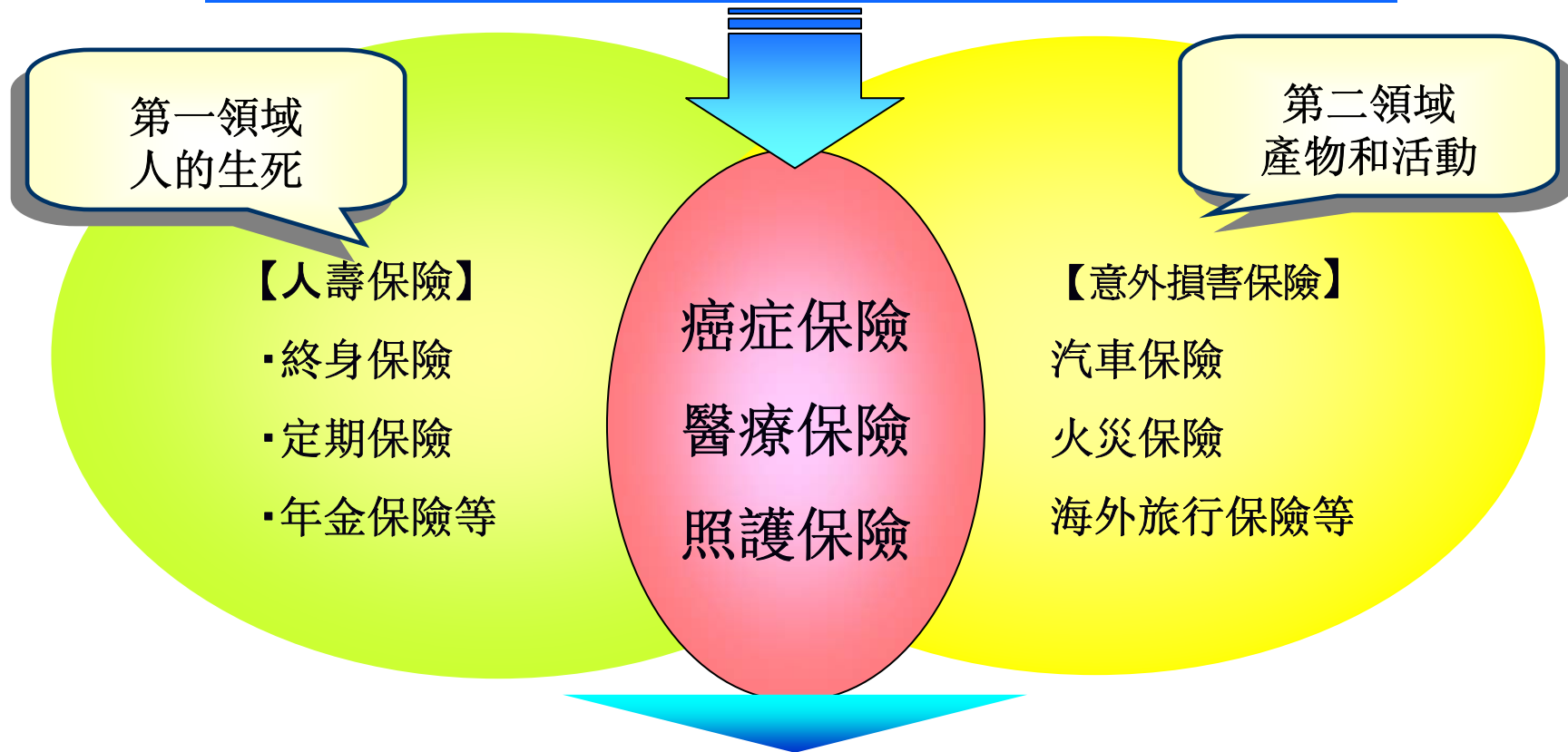
- 在現有市場中競爭
- 設法戰勝競爭對手
- 擴大現有需求市場的市占率
- 價值與成本二選一
- 公司定位：差異化和低價策略擇其一



Blue Ocean (藍海) 策略

- 開拓無競爭者的新市場
- 使競爭變得毫無意義
- 創造並掌握新需求
- 同時追求價值和成本
- 公司定位：實現差異化的低價格戰略

在包括癌症保險在內的第三領域
AFLAC具有優勢



「生存保險」的領導企業

■ 癌症對策相關法律實施日程

2007年

- 4月 實施 癌症對策基本法
- 6月 擬定 推動癌症對策基本計畫
→依序擬定「各都道府縣推動癌症對策計畫」

2012年

- 3月1日 厚生勞動省推動癌症對策協會*通過修訂案
- 5月內 內閣會議決定
- 6月 (預計)擬定 第二期推動癌症對策基本計畫

*癌症對策基本法 第九條(推動癌症對策基本計畫(節錄))
 4 厚生勞動大臣在制訂推動癌症對策基本計畫時，應與行政機關負責人協商，同時聽取推動癌症對策協會的意見。

■ 2007年計畫的主要修改內容

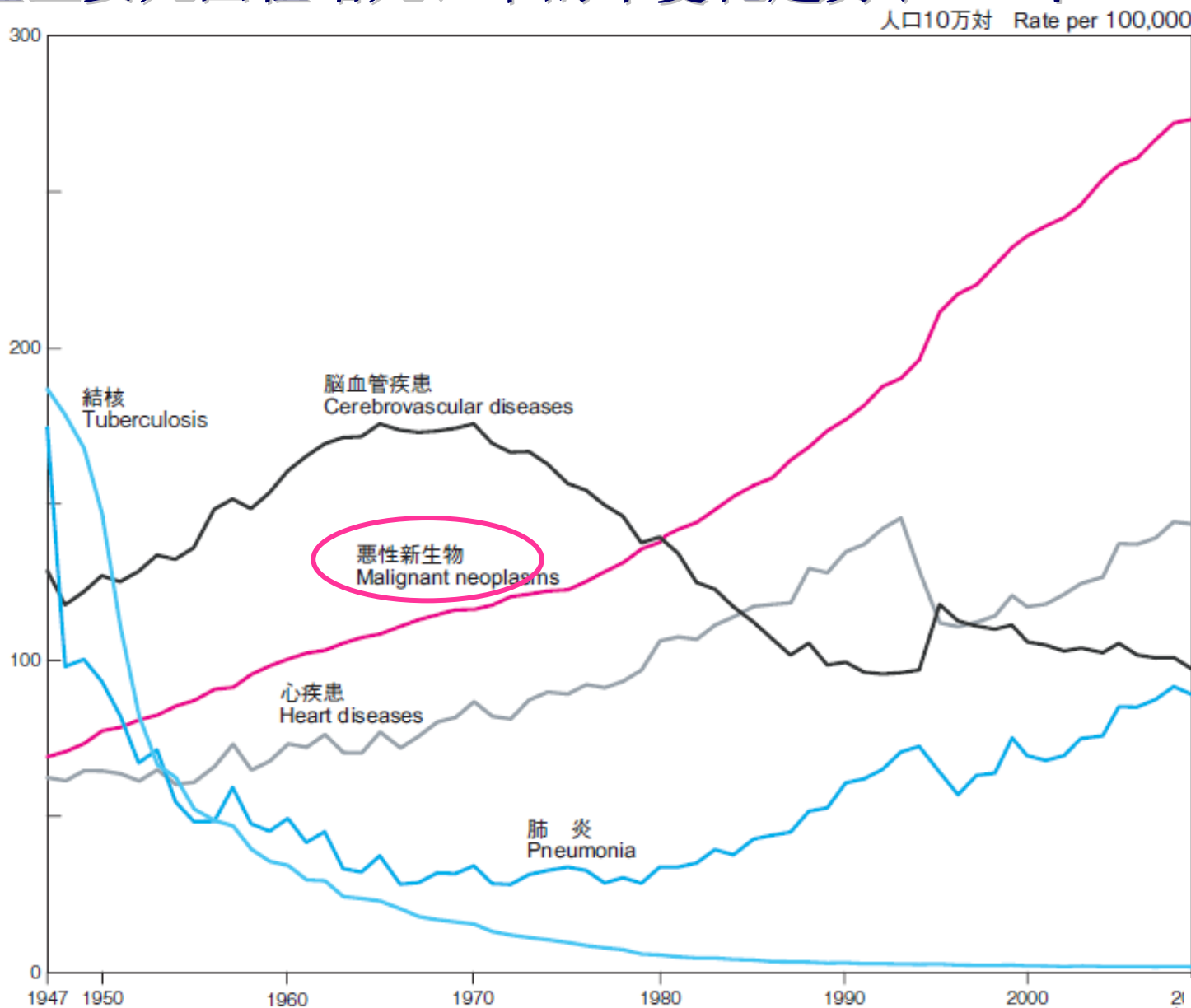
- 癌症篩檢參與率 5種癌症50% → 69歲以下
乳癌、子宮頸癌50%
胃癌、肺癌、大腸癌目前40%

<新增內容>

- 成人吸煙率 未來10年控制在12%以下
- 幼兒癌症 相關醫院的設備完善
- 癌症知識宣導 研究應採取的行動並積極執行
- 就業援助 政府提供就業援助

2007年	2012年
第2 注重的議題	
1 推廣放射治療和化學治療，培訓專業醫師施行相關療法	1 推廣放射治療、化學治療和 手術治療 ，並培訓可以提供這類治療的專業 醫護人員
2 從治療初期開始實施安寧照護	2 推廣 診斷出癌症後 開始的安寧照護
3 推動癌症登錄制度	3 推動癌症登錄制度
	4 針對工作人口和幼兒 規劃更多的癌症對策 New
第3 總體目標	
1 降低癌症死亡率	1 降低癌症死亡率
2 減輕所有癌症患者及家屬的痛苦，維持和提高療養生活的品質	2 減輕所有癌症患者及家屬的痛苦，維持和提高療養生活的品質
	3 創造讓癌症患者能安心生活的環境 New

各種主要死因粗略死亡率的年變化趨勢(1947年~2009年)



數據出處：財團法人)癌症研究振興財團“癌症的統計”

最新的癌症死亡人數

◆1年的癌症死亡人數？

353,499人

◆是交通事故死亡人數的多少倍？

2010年死亡人數(7, 222人)的…

48.9倍

企業舉辦的癌症篩檢

厚生労働省委託事業

厚生労働省
Ministry of Health, Labour and Welfare

がん検診企業アクション

[事業概要] 2010年度版



推進
パートナー企業
募集中!

がん検診受診率
50%超を2年以内にめざす
国家プロジェクトがスタートしています。

がん検診 企業アクション

がん検診企業アクション 推進パートナー企業

登録証


事業者の名称及び所在地

アメリカンファミリー生命保険会社
東京都新宿区西新宿2-1-1 新宿三井ビル

厚生労働省委託 がん検診企業アクション 推進パートナー企業
として登録します

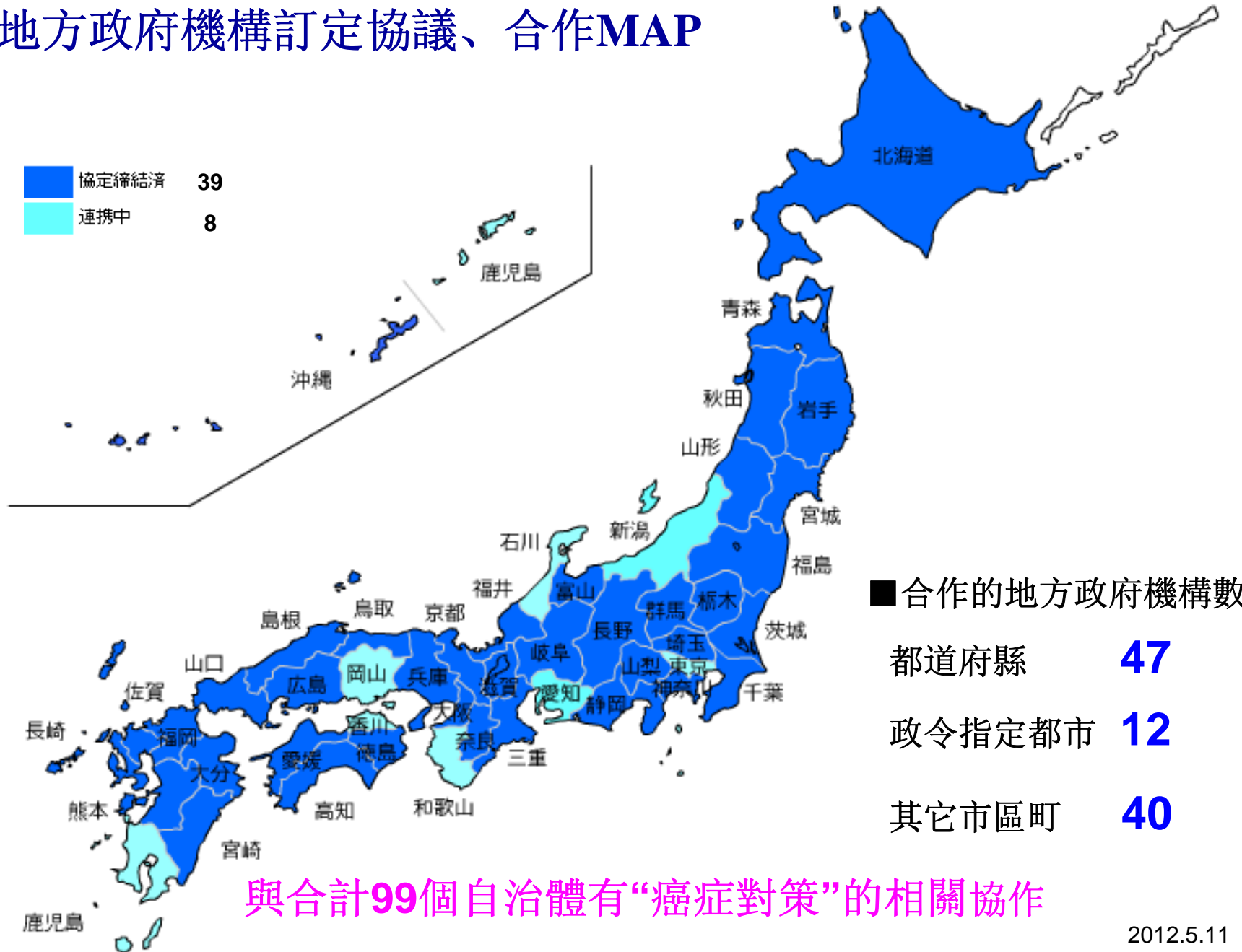
平成21年9月25日

がん検診受診促進企業連携実施本部



中央、地方政府的癌症對策與AFLAC 與地方政府的協作 資料8

與地方政府機構訂定協議、合作MAP



癌症篩檢的實際狀況(民眾篩檢和企業篩檢)

	民眾篩檢	企業篩檢
實施主體	地方政府機構 	民間企業 
內容	地方政府機構針對當地居民進行篩檢。 與地方政府合作	企業實施「定期健檢」，由企業負擔部分費用的「全面健檢」等。
實施方式	<ul style="list-style-type: none"> 團體篩檢 個人篩檢 	<ul style="list-style-type: none"> 企業員工的強制篩檢(定期健檢) 全面健檢
問題	婦女(家庭主婦)的篩檢率低。	地方政府機構無法掌握篩檢狀況。
補充說明	 <ul style="list-style-type: none"> ● 篩檢手冊 ● 免費券 	<ul style="list-style-type: none"> ● 法律規定全體員工必須接受強制篩檢。 ● 不同的職業，全面體檢的對象差異很大，有的是30歲以上，有的是40歲以上。 企業舉辦的癌症篩檢 
	<ul style="list-style-type: none"> ● 不同的市村町，篩檢日期、對象和費用等也不同。 	

企業回饋社會的活動



AFLAC兒童援助系統
 公益信託**AFLAC癌症遺孤獎學金**
AFLAC Parents House

捐獻活動
 情人節捐血
 捐款活動

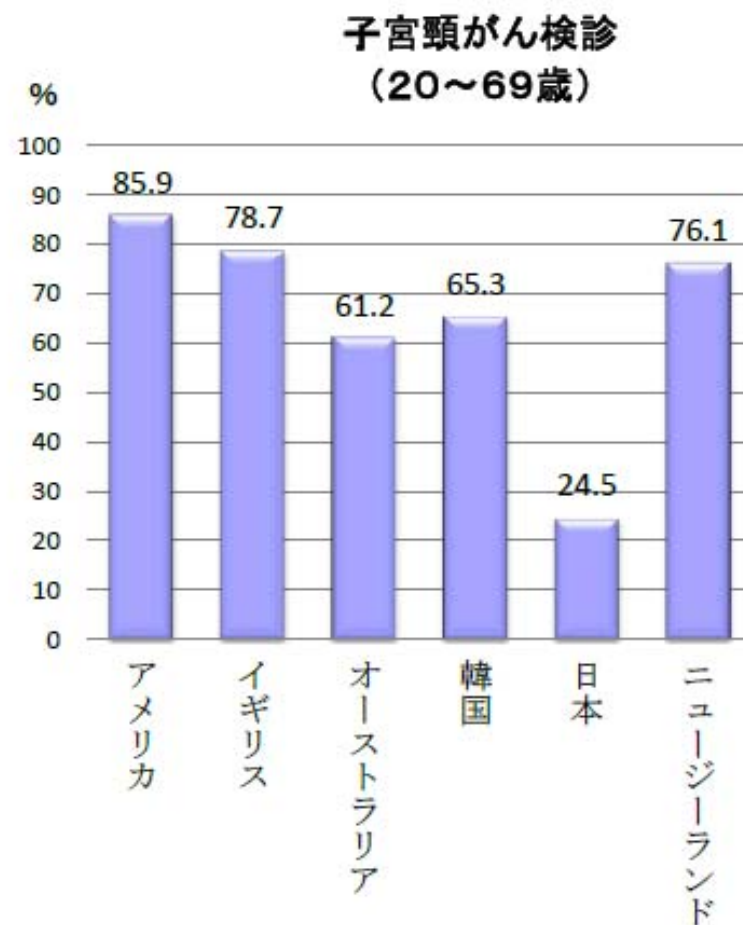
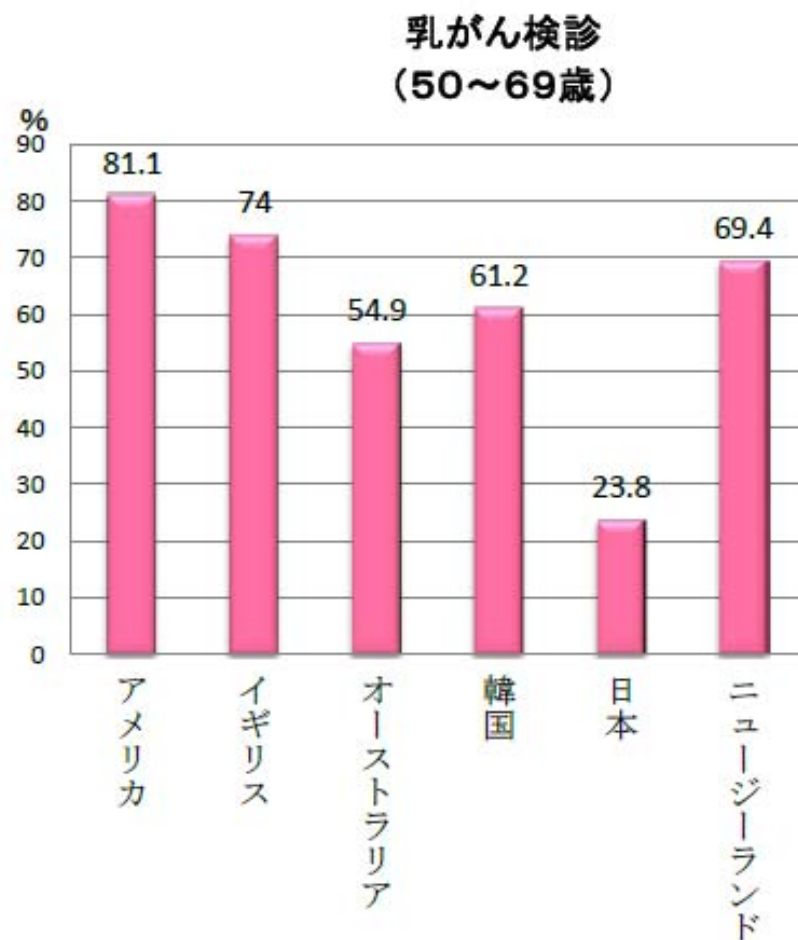
慈善活動
 慈善音樂會
 癌症病童畫展

金飄帶計畫
 援助癌症病童的
 金飄帶計畫



癌症篩檢的種類和效果

癌症篩檢參與率的國際比較



(アメリカ) 2008年調査データ (イギリス) 2009年事業データ (オーストラリア) 2008年事業データ
(韓国) 2009年調査データ (日本) 2007年調査データ (ニュージーランド) 2010年事業データ

出典: OECD Health Data 2011

數據出處: 2012年1月20日(週五)全國福利保健勞動關係部局長會議 說明資料