

OLIS 2010 Chinese 讲义概要



7月26日（周一）

「保险法等法规与人寿保险营销」（Nextia 生命保险株式会社 執行役員 山内恒人氏）

讲义内容主要对百年后经改定并于今年4月起施行的《保险法》之变化做了详解。

改定后的《保险法》明确规定投保人有义务回应保险公司的提问，以往因违反告知义务而被判定解除保单的案例在此次《保险法》颁布实施后类似案例不会再有同样的判定。2006年在大阪曾发生投保人因违反告知义务而被判定解除保单的案例，若发生在现在，此判定结果是不会成立的。

有关投保人的变更在保险法中并无明确规定，而是依据保单条款来实行，现实中确实发生了出售寿险保单的案例。鉴于保单是保险方与投保方双方的合约，而裁定权由保险公司掌控，因此在日本市场出售转让保单的做法迄今为止没有成功的案例。而在美国已形成一定规模的保单二级市场，收买公司往往将收入流转换成证券化产品来操作。

保险法改定后取消了保费不可分原则，此规定也有欠缺合理性的一面。若要将年保费进行分割的话，必须有一个前提的假设条件，即在一年的每个月中死亡发生率必须是均等的。但现实却是在寒冷的季节往往死亡率较高，因此死亡发生率均等的假设是不合理的。

新债权法正被加紧制定中，利息计算将会直接影响到损害赔偿过程中损失利益的算定。

课后，山内讲师就“高度残障和残障的基准”，以及讲义中没有言及的有关“通过因特网销售寿险产品的Nextia生命保险株式会社的营销战略”等提问向学员们做了详细解答。

