

海外現地研修會(台北) 報告書

OLICD Center 與台灣人壽保險商業同業公會合作，共同舉辦了「LIAROC-OLIS 2010」台北研修會。本次研修會迎來了諸多各保險公司的業界人員。

舉辦時間：2010年5月20日(週四) 上午9時00分~下午4時30分

會場：人壽保險商業同業公會 大會議室

研修會匯報

- 報名參加者：60名。(實際參加者為上午54名、下午53名)
- 壽險公會賴理事長、OLICD Center 岡本理事長致詞後正式開課
- 上午「保險法等法規與人壽保險營銷」(OLICD Center 古藤事務局次長)
以保護消費者權益為宗旨而設立的各種日本壽險法規、及今年4月起施行的保險法對行銷活動的影響。同時也就日本壽險業的不理賠事件做了說明。
- 下午「人壽保險的營銷戰略」(保險情報 鈴木 健市氏)
介紹日本壽險市場構造的變化使遺族保障市場正日益縮小，而年金・醫療・看護等生存保障市場正不斷擴大。並分別就日本生命，保德信生命，Life Net 生命3家公司的營銷戰略作了詳細解說。

在上下午各課程後，參加者們不斷提出諸多敏銳的問題，體現了台灣業界人員對日本壽險業的高度關注。

